

Gleichstellung gewinnt – Kulturwandel in Unternehmen

Die Kampagne auf einen Blick

Die dreijährige Kampagne „Gleichstellung gewinnt – Kulturwandel in Unternehmen“ setzt einen Impuls für die Berliner Wirtschaft und Gesellschaft hin zu einem Kulturwandel in Richtung Gleichstellung in Unternehmen. Jedes Kampagnenjahr setzt einen anderen thematischen Schwerpunkt und wird von jährlichen Unternehmensbesuchen, stattfindenden Impulstagen für die Praxis und umfassender Kommunikation begleitet. Den inhaltlichen Kern bildet die Charta „Gleichstellung gewinnt – für eine neue Unternehmenskultur in Berlin“.

Themen	<ul style="list-style-type: none">2018 ▶ Flexible Arbeitszeitmodelle2019 ▶ Lohngerechtigkeit / Entgeltgleichheit2020 ▶ Unternehmenskultur – Frauen in Führung
Elemente	<ul style="list-style-type: none">▶ Charta „Gleichstellung gewinnt – für eine neue Unternehmenskultur in Berlin“▶ Auftaktveranstaltung am 23. April 2018▶ Impulstage für die Praxis▶ Unternehmensbesuche▶ Plakatausstellung▶ Webseite / Social Media / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Videos▶ Abschlussveranstaltung 2021
Initiatorinnen & Initiator	<ul style="list-style-type: none">▶ Senatorin Kolat (Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung)▶ Frau Dr. Kramm (Präsidentin der IHK Berlin)▶ Herr Schwarz (Präsident der Handwerkskammer Berlin)
Mitmachen	<p>Machen Sie mit und schließen Sie sich der Charta an! Mit dem Unterschreiben der Charta gehen Sie eine Selbstverpflichtung ein, den angestrebten Kulturwandel in Ihrem Unternehmen anzugehen.</p> <p>Wie läuft das ab?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Unterschreiben Sie gleich heute vor Ort die Charta.2. Wenn Sie noch überlegen möchten, können Sie die Charta auch online unter www.berlin.de/gleichstellung-gewinnt unterschreiben.3. Wenn Sie möchten, besuchen wir Sie gerne und dokumentieren die Unterzeichnung mit einem Foto. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns!4. Wir kommunizieren in Bild und Text, dass Sie sich der Kampagne angeschlossen haben.

Gleichstellung gewinnt – Kulturwandel in Unternehmen

Kampagnenverlauf

